

Informierte Kunden treffen die besseren Entscheidungen

Warten Sie nicht auf Zufallskäufe. Informieren Sie Interessenten und Kunden direkt über Ihre Angebote. Denn Käufer benötigen Informationen für gute Kaufentscheidungen. Per SMS informieren Sie zeitgenau.

Beim Einsatz von Business SMS baut sich gleichzeitig Ihre Adressdatenbank automatisch auf - ohne personellen Aufwand. Denn Interessenten melden sich selbst per SMS bei Ihrem Informationsservice an und auf Wunsch wieder ab. Dieses Opt-In-Verfahren setzt Kundenwünsche und rechtliche Anforderungen konsequent um.

So einfach baut sich Ihre Adressdatenbank auf

- SMS-Service planen
- Funktionen einrichten
- Service bewerben



und so schnell informieren Sie per SMS.

- Empfänger auswählen
- SMS senden



SMS-Service planen

Starten Sie Ihr SMS-Marketing mit folgenden Schritten:

- Bestimmen Sie die Medien zum Bewerben Ihres SMS-Services entsprechend Ihrer Zielgruppe.
- Wählen Sie einen attraktiven Namen für Ihren SMS-Service (z. B. Club-News, VIP-SMS).
- Formulieren Sie außergewöhnliche Informationen, die die Kauflust Ihrer Kunden erhöhen.
- Begrenzen Sie die Angebote zeitlich und fördern Sie damit eine schnelle Entscheidung beim Empfänger.
- Legen Sie geeignete Zeitpunkte sowie die passende Frequenz für den Versand fest.

Schlüsselwort und Adressgruppen anlegen

1. Schlüsselwort für SMS-Empfang

Ein von Ihnen angelegtes Schlüsselwort ordnet eingehende SMS-Nachrichten Ihrem Konto zu. Richten Sie im Menüpunkt "EMPFANG | Schlüsselwörter für Empfang" unter "Schlüsselwort auf System-Empfangsnummer +49 178 666 2 111" ein kostenloses Schlüsselwort ein. Tipp: Ihr Firmenname eignet sich besonders.

Zum Testen des Schlüsselworts senden Sie eine SMS mit dem Schlüsselwort an 0178 666 2 111. Nachdem die Nachricht im System eingegangen ist, wird die SMS im "EMPFANG | Nachrichteneingang" angezeigt.

Zum Thema "Premium-SMS" sind die Einzelheiten im SUPPORT beschrieben.

2. Adressgruppen

In der Adressdatenbank Ihres Kontos speichert das System jede Adresse nur einmal. Zur Strukturierung und bequemen Nutzung Ihrer Adressdaten ordnen Sie eine Adresse entweder einer oder mehreren Adressgruppen zu. Legen Sie Ihre Adressgruppe/n unter "ADRESSEN | Adressgruppe anlegen" an.

Aktionsregeln einrichten

3. Aktionsregeln

Aktionsregeln steuern automatisierte Reaktionen des Systems auf die im Konto eingehenden SMS. Eine Aktionsregel besteht aus Bedingungen, die, sofern sie erfüllt sind, Aktionen auslösen (Wenn-Dann-Prinzip). Das System prüft aus diesem Grund den SMS-Text jeder eingehenden Nachricht auf Übereinstimmung mit den Bedingungen angelegter Aktionsregeln. Legen Sie je eine Regel für die An- und Abmeldung zu Ihrem SMS-Service an:

Regel für die Anmeldung

Erstellen Sie im Menü "EMPFANG | Aktionsregeln für Empfang" eine neue Aktionsregel. Geben Sie der Regel eine Bezeichnung.

In den Bedingungen legen Sie fest, wie eine eingehende SMS analysiert werden soll. Markieren Sie jede Bedingungszeile, die das System berücksichtigen soll. Wählen Sie für dieses Beispiel die Bedingung "SMS-Text" "beginnt mit" aus. Geben Sie in das Eingabefeld dahinter Ihr Schlüsselwort und das Aktionswort für diesen SMS-Service – getrennt durch ein Leerzeichen – ein.

Damit der Anmelder ein Feedback erhält, markieren Sie die Aktion "Sende folgenden Text ..." und geben den Antwort-SMS-Text in das Eingabefeld ein. Wählen Sie die Aktion "per SMS an den Absender zurück".

Markieren Sie nun die Aktion "Speichere den Absender in der Adressdatenbank und ordne ihn der Adressgruppe (Gruppe auswählen) zu". Speichern Sie die Aktionsregel.

Regel für die Abmeldung

Erstellen Sie im Menü "EMPFANG | Aktionsregeln für Empfang" eine neue Aktionsregel. Geben Sie der Regel eine Bezeichnung.

Wählen Sie für die Abmeldung die Bedingung "SMS-Text" "beginnt mit" aus. Geben Sie in das Eingabefeld dahinter Ihr Schlüsselwort und das Aktionswort STOP – getrennt durch ein Leerzeichen – ein.

Damit der Anmelder ein Feedback erhält, markieren Sie die Aktion "Sende folgenden Text ..." und geben Sie einen Antwort-SMS-Text in das Eingabefeld ein. Wählen Sie die Aktion "per SMS an den Absender zurück".

Markieren Sie nun die Aktion "Entferne Absender aus allen Adressgruppen" um sicherzustellen, dass der Besitzer dieser Mobilfunknummer keine Nachrichten mehr von Ihnen erhält. Speichern Sie die Aktionsregel.

4. Einrichtung der Aktionsregeln testen

Anmeldung testen: Senden Sie vom Handy eine SMS mit Ihrem Schlüsselwort und dem Aktionswort an die System-Empfangsnummer 0178 666 2 111. Bei korrekter Regeleinrichtung erhalten Sie die Bestätigungs-SMS. Ihre gesendete Nachricht wird unter "VERSAND | Gesendete Nachrichten" aufgelistet. Im Menüpunkt "ADRESSEN | Adressen bearbeiten" ist dann Ihre Mobilfunknummer gespeichert.

Abmeldung testen: Senden Sie eine SMS mit Ihrem Schlüsselwort und STOP an 0178 666 2 111. Bei korrekter Regeleinrichtung erhalten Sie die Bestätigungs-SMS. Im Konto wird Ihre Adresse nicht mehr in der Liste des Menüpunktes "ADRESSEN | Adressen bearbeiten" angezeigt.

SMS-Service bewerben

Es gibt mehrere Wege, Ihren neuen SMS-Service bekannt zu machen: auf Plakaten, per Flyer, in Anzeigen, auf Ihrer Website und in persönlichen Gesprächen. Beispiele für Werbetexte:



Gewünschte Empfänger auswählen

Adressen, an die Sie SMS-Nachrichten senden möchten, fügen Sie vor dem Versand dem Arbeitskorb hinzu. Den Arbeitskorb benutzen Sie auch, wenn Sie Adressen bearbeiten, verschieben oder löschen wollen.

Wählen Sie den Menüpunkt "ARBEITSKORB | Adressgruppe hinzufügen". Markieren Sie die gewünschte/n Adressgruppe/n, an die Sie Ihre SMS senden möchten und schließen Sie den Vorgang über die Funktion "Aktion wählen" und "Ausführen" ab.

SMS senden

Mit der Funktion "VERSAND | Arbeitskorb-SMS senden" senden Sie eine SMS-Nachricht an die im Arbeitskorb liegenden Empfänger.

SMS-Text

Geben Sie den zu versendenden SMS-Text in das Text-Eingabefeld ein. Eine einzelne SMS kann bis zu 160 Zeichen enthalten. Ist Ihr Text länger, verkettet das System die SMS automatisch zu einer überlangen SMS (Long-SMS). Die aktuelle Zeichenzahl Ihres Textes wird neben dem Text-Eingabefeld angezeigt.

Versandzeitpunkt

Bestimmen Sie den Startzeitpunkt für den Versand, sofern er nicht sofort erfolgen soll.

Optionen

Mit "Antwort-SMS sollen ankommen im Kundenkonto" wird die System-Empfangsnummer 0178 666 2 111 als Absender verwendet (empfohlene Einstellung).

Alles zu "Antwort-SMS sollen ankommen auf Nummer ...": siehe mobile-marketing-system.de/support.